

# FORMAZIONE & CARRIERE

Milano, Napoli e Venezia tra le capitali della formazione tecnica

## Quando manager fa rima con designer

*Al Polidesign un master che unisce gestione e progettazione*

### A Monaco



### Consulenti Unicredit a scuola in Germania Al via le lezioni

Ieri, a Monaco, è stato presentato il primo master europeo in Corporate banking organizzato dal Mip Politecnico di Milano e Sda Bocconi, affiancate alla Wirtschafts Universität di Vienna e alla Technische Universität di Monaco di Baviera, dedicato esclusivamente ai consulenti d'impresa di Unicredit: 43 che provengono dalla divisione Corporate e 7 dalle società dell'Europa dell'Est. Il master è alla sua terza edizione, la

Massimo trentacinquenne, 3-4 anni di training in azienda, laurea in architettura, ingegneria, ma anche diploma in disegno industriale: l'identikit del designer parte da qui. Ma anche «fiuto per ciò che è rilevante», aggiunge Eugenio Perazza fondatore di Magis, azienda di complementi e accessori di alto profilo per l'arredamento. Il presidente, che personalmente coordina il gruppo di ricerca, aggiunge: «Un designer non è solo chi progetta una sedia, un'auto, un ponte, ma è colui che incarna il pensiero e la cultura aziendale, è in grado di influenzare le scelte strategiche ed operative dell'impresa». Da solo il designer non può molto, perché un prodotto bello e d'avanguardia non sempre funziona. «C'è bisogno di pedalare in due», sottolinea Perazza, «e alla guida del progetto deve comunque essere sempre il management che, con spirito critico e senza sudditanza, illustra al creativo la strada da percorrere». Anche se l'iter formativo è abbastanza lungo, mansioni di responsabilità e scatti veloci di carriera rendono le prospettive di impiego incoraggianti. «Attraverso un addestramento interno di almeno tre anni ed una serie di promozioni, si può aspirare al ruolo di responsabile di business unit», confer-

ma Andrea Tomat, dal 2001 alla guida del Gruppo Lotto. «Nella nostra struttura organizzativa - aggiunge - i manager di ciascuna business unit si specializzano in una o più linee (tennis, calcio e così via) e ne coordinano i vari responsabili. Sono normalmente laureati in ingegneria, con sensibilità economica, che integrano diverse capacità: figure strategiche, pertanto, in grado di individuare la competitività della linea di prodotto, sia con occhio commerciale che creativo-progettuale». Partendo da un'ottima conoscenza della lingua inglese, esistono corsi di varia natura che specializzano, per esempio, nella ricerca e applicazione di nuove tecnologie. I master dello Ied affrontano vari aspetti del design, dalla ridefinizione del significato di piccoli oggetti, ai mezzi



NUOVI MASTER La sede dell'università Federico II di Napoli

di trasporto, agli spazi architettonici. E' focalizzato sulla gestione manageriale il master del Polidesign (il consorzio del Politecnico di Milano) in "Design strategico: innovazione e progettazione del sistema-prodotto". Sui temi dell'urbanistica punta invece lo "European postgraduate master in urbanism strategies and desi-

gn for cities and territories". Gli studenti, chiamati ad innovare il valore "emozionale" degli spazi, delle città e dei luoghi di aggregazione, possono scegliere fra le quattro sedi disponibili: lo Iuav di Venezia, la Universitat Politècnica de Catalunya de Barcellona, l'olandese Technische Universiteit Delft, e la Katholieke Universiteit Leuven (Belgio). Per quanti, invece, volessero approfondire le dinamiche del settore delle costruzioni metalliche, sarà inaugurato il prossimo settembre il master in "Design of steel structures" dell'università Federico II di Napoli. Accessibile ai soli ingegneri e architetti con laurea quinquennale, il corso è interamente in lingua inglese e punta al rilancio delle grandi opere della carpenteria metallica italiana.

Donatella Giampietro

### LA CARRIERA

*Per i futuri designer, mansioni di responsabilità e scatti veloci di carriera*

### LA LINGUA

*Molte lezioni, anche negli atenei italiani, sono tenute interamente in lingua inglese*